مدیریت پیج اینستاگرام

توسط گروه ایران مایند

IRANMIND.NET



مدیریت پیج اینستاگرام شما به صورت حرفه ای

در حال حاضر اینستاگرام محل بسیار مناسبی برای بازاریابی و فروش و همچنین برندینگ محصولات و خدمات شرکت شماست.
از طرفی مدیریت پیج اینستاگرام نیاز به تخصص و تجربه کافی دارد و طبیعتا یک شخص به تنهایی نمیتواند همه مهارت های لازم برای مدیریت اینستاگرام را داشته باشد و برای انجام این کار به صورت حرفه ای طبیعتا نیاز به یک تیم حرفه ای و متعهد احساس می شود!



دریافت بازخورد مثبت و عالی از اینستاگرام نیازمند تدوین استراتژی محتوای مناسب و تولید محتوای جذاب می باشد. در عین حال جذب مخاطب (فالوور) هدفمند برای کسب و کار شما نیازمند گستره ای از تخصص های لازم می باشد. همچنین تحلیل آماری اینستاگرام هم امری بسیار حیاتی می باشد.
ما در ایران مایند با داشتن یک تیم مجرب و متخصص، تمامی نیاز ها برای مدیریت پیج اینستاگرام شما را به صورت حرفه ای برطرف میکنیم.

فهرست مطالب

نکات مهم مدیریت پیج اینستاگرام

در بحث مدیریت اینستاگرام به چه نکاتی باید توجه کرد؟
ایجاد محتوای ارزشمند و جذاب برای پیج اینستاگرام
افزایش فالوورهای هدفمند و باکیفیت
افزایش درگیری مخاطب با صفحه ایستاگرام
ایجاد رابطه پایدار با مخاطبان
افزایش لایک، بازدید ویدیو و کامنت کاربران با استفاده از گیمیفیکیشن و سایر روش های کاربردی
افزایش آگاهی از برند شما (برندینگ)
تبلیغات محصولات و خدمات شما در صفحات متناسب با زمینه فعالیت شما
تدوین و اجرای کمپین های تبلیغاتی در اینستاگرام
استفاده درست و حرفه ای از هشتگ ها
بردن پست مورد نظر در تاپ هشتگ و اکسپلور
مشخص کردن بهترین زمان انتشار پست ها
پاسخ گویی مناسب به کامنت ها و دایرکت
ایجاد سوالات جذاب در استوری و درگیری بیشتر مخاطبان با پیج شما و پاسخگویی مناسب به کاربران
ایده پردازی اختصاصی برای پیج و اجرا برای کمک به رشد هرچه سریع تر پیج و در کل مدیریت یکپارچه پیج اینستاگرام.

چرا ایران مایند را برای مدیریت اینستاگرام خود انتخاب کنیم ؟

(با کلیک روی تصویر زیر ویدیو را به صورت آنلاین مشاهده بفرمایید:)



نظم و مسئولیت پذیری جز یکی از مهمترین فاکتور ها برای انجام خدمات دیجیتال مارکتینگ و به خصوص مدیریت اینستاگرام است.

– ما در ایران مایند کلیه فعالیت های مربوط به مدیریت پیج اینستاگرام از برنامه ریزی تا تولید محتوا و فعالیت های ادمینی را به صورت منظم و طبق برنامه انجام میدهیم.

– به صورت مداوم با شما در ارتباط هستیم و پشتیبانی شما قطع نمیشود.

– متعهد هستیم نهایت تلاش خود را برای مدیریت پیج اینستاگرام شما انجام دهیم.

– در هر زمانی حتی شب عید نوروز ادمین اینستاگرام به فعالیت خود ادامه می دهد.

مدیریت اینستاگرام به صورت حرفه ای توسط یک شخص امکان پذیر نیست؛ ما برای انجام امور پیج از یک تیم با تجربه شامل ادمین اینستاگرام، تولید کننده محتوا، گرافیست و ادیتور، عکاس و فیلمبردار، تبلیغ نویس و... استفاده میکنیم.

یکی از راه های اطمینان از عملکرد یک مجموعه داشتن مجموعه ای از مشتریان راضی است، به لطف خدا تا به امروز اکثر مشتریانی که با ما همکاری داشته اند از فعالیت ما رضایت داشته اند، در ادامه ویدیو مصاحبه با برخی از این عزیزان را مشاهده میفرمایید:

نظرات برخی از مشتریان ایران مایند

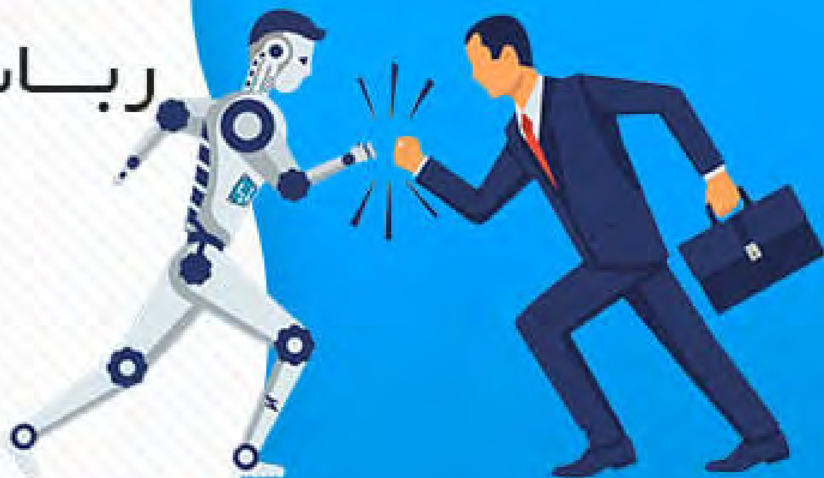
نظر آقای موسوی، مدیر فروشگاه کوماتسو ۱۴ درباره همکاری با ایران مایند
(با کلیک روی تصویر زیر ویدیو را به صورت آنلاین مشاهده بفرمایید):



همانطور که مشاهده میفرمایید طبق فرمایش آقای موسوی بعد از گذشت حدود سه ماه از مدیریت پیج اینستاگرام ایشان توسط گروه ایران مایند، شاهد افزایش ۹ هزار نفری فالوور های واقعی پیجشان و به تبع آن رشد ۳ برابری تعداد مشتری هایشان بودیم.

ادمین حرفه ای اینستاگرام یا ربات اینستاگرام ؟!

یکی از سوالاتی که این روز ها زیاد از ما پرسیده می شود این است که آیا می شود از ربات های اینستاگرام برای افزایش فالوور استفاده کرد؟ پاسخ کلی خیر است!
دلایل آن هم کاملا مشخص است، مهم ترین دلیل آن ممنوعیت این کار توسط قوانین جدید اینستاگرام است و اگر پیجی خلاف این قوانین عمل کند پس از دریافت هشدار ممکن است پیج برای همیشه بسته شود!



ما در ایران مایند برای حل این مسئله یک راه حل عملی داریم و آن هم فعالیت ادمین اینستاگرام روی پیج به جای استفاده از ربات است! یکی از فعالیت های ادمین اینستاگرام این است که روزانه به طور مرتب چند مرتبه به پیج سر می زند و در هر مراجعه علاوه بر پاسخ به کامنت ها و دایرکت ها، به فعالیت های مربوط به افزایش فالوور اینستاگرام هم می پردازد.

البته کیفیت فالوور های جذب شده توسط ادمین اینستا به مراتب بسیار بالاتر از ربات است چون ادمین اینستاگرام با دقت و وسواس فالوور ها را انتخاب میکند بنابر این در بین آن ها فالوور فیک وجود ندارد؛ کاری که هیچ رباتی نمیتواند انجام دهد!

خرید پیج اینستاگرام یا مدیریت حرفه ای پیج اینستاگرام

با توجه به اینکه در علم بازاریابی شناخت و ارتباط با مشتریان بالقوه بسیار مهم و حیاتی می باشد. عملا خرید یک پیج یا خرید فالوور هیچ فایده ای ندارد و پیج شما را تبدیل به یک پیج بدون هیچ بازخورد مثبتی می کند.

از طرفی خرید فالوور باعث می شود که مخاطب با کیفیت پایین وارد پیج شما شود و با توجه به الگوریتم های جدید اینستاگرام باعث می شود پست های شما حتی به مخاطب های واقعی و هدفمند شما هم نشان داده نشود.

از طرفی مدیریت حرفه ای پیج اینستاگرام می تواند بازخورد بسیار مثبتی داشته باشد. به طوری که با درگیری مناسب مخاطب با محتوای پیج باعث میشود میزان لایک محتوا و نمایش ویدیوهای شما به صورت تصاعدی افزایش پیدا کند. این اتفاق زمانی می افتد که محتوای شما وارد بخش اکسپلور یا تاپ هشتگ های اینستاگرام شود.

تولید محتوا برای پیج اینستاگرام



شاید مهمترین قسمت مدیریت پیج اینستاگرام تولید محتوا ارزشمند برای آن باشد. از آنجایی که اصولا افرادی که از اینستاگرام استفاده می کنند به دنبال سرگرمی در گذران وقت در آن هستند محتوای ایجاد شده در عین اینکه می بایست در راستای کسب و کار شما باشد از طرفی باید جذابیت لازم را نیز داشته باشد به صورتی که کاربر احساس لذت از این محتوا داشته باشد.

ایران مایند با داشتن تیمی حرفه ای در تولید انواع محتوا به صورت ویدیو ، عکس و ... توانایی تولید انواع تیزرهای تبلیغاتی و کلیپ های جذاب برای پیچ اینستاگرام شما دارد.

مدیریت پیج اینستاگرام

با توجه به اینکه اجرای نکات فوق نیاز به تخصص و منابع کافی می باشد شرکت ایران مایند این خدمات را با کیفیت عالی و با قیمت مناسب انجام می دهد.

- راه اندازی پیج اینساتگرام و مدیریت پیج توسط ادمین اختصاصی
- طراحی گرافیکی لوگو به منظور ایجاد تمایز برای پیج
- طراحی گرافیکی خاص و منحصر به فرد برای پست ها به منظور برند سازی محصول و خدمات شما
- تصویربرداری از خدمات و محصولات شما جهت ساخت تیزر
- دریافت تصاویر از شما و تولید و بارگزاری تیزر ویدیویی حرفه ای اختصاصی یک دقیقه ای در پیج شما
- تولید و بارگزاری پست اختصاصی
- طراحی و بارگزاری منظم استوری
- آنالیز پیج های رقیب
- شناسایی و جذب مخاطب هدف
- ارائه بیزنس پلان برای بهبود روند مدیریت پیج اینستا شما
- و....



تعرفه یک ماهه مدیریت پیج اینستاگرام

برای مشاهده تعرفه به روز اینجا کلیک کنید.

سوالات متداول در خصوص پکیج های مدیریت پیج اینستاگرام

آیا تعداد پست ها همیشه دقیقا به همین تعداد هست؟



در خصوص تعداد پست ها باید این نکته را مد نظر داشته باشید که همیشه لزوما تعداد بالاتر به معنی گرفتن بازدهی بیشتر نیست! این یکی از نکات مهم مدیریت اینستاگرام است که خیلی از افراد نادیده اش می گیرند.

آنچه اهمیت دارد تعامل مخاطبین و در نهایت نرخ تبدیل فالوور به مشتری است!

برای شروع کار ما بعد از بررسی زمینه فعالیت و همچنین وضعیت فعلی پیج شما با توجه به تجربیات قبلی، تعداد پست های مناسب را به شما اعلام میکنیم.

در بعضی موارد نیاز است تعداد پست های بیشتر از آنچه ذکر شده برای یک پیج قرار داده شود و در برخی موارد هم لازم است از تعداد پست ها کم شود و در عوض به کیفیت آنها اضافه شود.



محتوای موازی چیست؟

فرض کنید یک پیج فروشگاهی دارید...

مخاطب شما هرچقدر هم به موضوع فعالیت شما علاقه داشته باشد بعد از اینکه خریدی از شما انجام دهد به احتمال زیاد تمایل ندارد هربار که پیج خود را باز میکند تبلیغات محصول شما را ببیند!

مردم این روز ها به شدت از تبلیغات فراری هستند! پس راه حل چیست؟

یکی از راه حل های آن ارائه محتوای موازی با کسب و کار شما در قالبی است که برای مخاطب شما جذابیت دارد؛ به زبان ساده تر یکسری آموزش های جذاب و کاملا کاربردی برای مخاطبین هدف پیج شما که باعث می شود یک دلیل خوب برای دنبال کردن پیج شما داشته باشند!
اما قضیه به همینجا ختم نمی شود، نام این سبک محتوا، محتوای موازی است؛ به این معنی که با موضوع کسب و کار شما هم راستا است بنابراین به طور غیر مستقیم تبلیغ کسب و کار شما را می کند که این روز ها یکی از جذاب ترین انواع تبلیغات و البته یکی از نکات حرفه ای در مدیریت اینستاگرام محسوب می شود.

استوری مارکتینگ چیست؟



استوری همانطور که از اسمش بر می آید به معنی قصه و داستان گویی است؛ در طراحی پلتفرم اینستاگرام از نکات روانشناسی فروش بسیار حرفه ای استفاده شده است، یکی از جالب ترین آنها سبک طراحی استوری است.
مردم به طور ذاتی تمایل دارند در جریان زندگی شخصی شما قرار بگیرند و حس کنجکاوی خود را ارضا کنند؛ وقتی این قضیه حالت قصه گویی پیدا میکند جذابیت آن دوچندان می شود و بیننده تا وقتی انتهای ماجرا را متوجه نشود دست از دنبال کردن برنمی دارد! اما چطور می شود از این قضیه در کسب و کار استفاده کرد؟
می شود با یک ایده پردازی خلاقانه کاری کرد که مخاطب درگیر یک موضوع جنجالی در خصوص بیزنس شما و یا روزمرگی های جذاب کسب و کار شما شود و در حین این جریان با زیرکی و خلاقیتی که ادمین اینستاگرام به خرج میدهد محصول یا خدمات شما را معرفی کرد!

ایده پردازی چه کمکی به رشد پیج میکند؟



در زمان حاضر مدیریت اینستاگرام به صورت حرفه ای فراتر از گذاشتن چند عکس و فیلم در پیج است!

یکی از مهم ترین مواردی که میتواند یک پیج را از پیج های رقبا متمایز کند بحث ایده پردازی خلاقانه و البته اجرای آن است.

ایده پردازی میتواند در موارد گسترده ای مثل طراحی گرافیکی پست ها، استوری ها، داستانی که پیج روایت میکند، نوع کپشن نویسی، روش برقراری تعامل با مخاطبین، شیوه عکاسی و فیلمبرداری و ... وجود داشته باشد و در نهایت با ایجاد تمایز، باعث افزایش سرعت رشد پیج شود.

نمونه کار های مدیریت پیج اینستاگرام



جهت مشاهده نمونه کار ها روی تصویر مقابل کلیک کنید:

برای تماس با ما کلیک کنید.